



Jukka Paakkanen <jukka.paakkanen@gmail.com>

Kampanjaidea

2 viestiä

Jukka Paakkanen <jukka.paakkanen@gmail.com>
Vast. ott.: Soini Timo <timo.soini@eduskunta.fi>

6. elokuuta 2014 klo 23.55

Tervehdys Timo,

mietin miten voisin repäistä työhakemuksessa pohtiessani panisinko Fujitsulle hakemuksen vetämään markkinointisuunnittelijaksi. Sitten totesin tehtävän olevan sellainen, ettei se pitkällä juoksulla motivoisi minua. Jätän tuon hakemuksen lähettämättä. Oma rima on kuitenkin vähän haastavammassa tehtävissä.

Sain kuitenkin nopeasti mietittyä yhden todennäköisesti hyvin havaittavan kampanjamenetelmän.

Tarvitaan 16 kannattajaa tai puolueaktiivia polkupyörineen. Kaikki pukevat päälleen sinisen t-paidan, jonka rintaan ja selkään on painettu alla olevista tarjolla olevista kirjaimista yksi ISO KIRJAIN valkoisella värillä. Paikallisen kampanjajoukonvetäjä pukee ylleen P-paidan ja lähtee ajamaan polkupyörällä ennalta kartoitetun reitin kampanja-alueella. Seuraava osallistuja pukee ylleen E-paidan ja lähtee ajamaan edellä ajavan P-paidan perään samaa ennalta kartoitettua reittiä jättäen edellä lähteneeseen ajajaan 50 metrin välimatkan. R-paidan pukija lähtee seuraavaksi E-paidan perään jne. aina T-paidan pukijaan asti. Perillä määräpaikassa voidaan pitää pienimuotoinen info tai kampanjatilaisuus. Voi olla varma, että pyöräilijät herättävät huomiota ja jos sama kampanja toteutetaan ympäri Suomea yhtäaikaaisesti on julkisuusarvo varmasti taattu. Pyöräily on kannatettava tapa liikkua ja ylläpitää hyvää kuntoa. Mieti sitä. Saatte käyttää ideaa niin halutessanne.

P E R U S S U O M A L A I S E T

Saman jutun voisi tehdä pienimuotoisemmin vaikka kauppakeskuksessa, jossa kannattajat pukisivat yllättävästi vuorotellen keskuspaikassa vuorollaan t-paidan päälleen ja kävelisivät suunnitellun reitin kauppakeskuksessa ympäri palaten keskuspaikkaan infoa tai kampanjatilaisuutta pitämään. Mieti tätäkin vaihtoehtoa. Ajattelen, että näin voisitte saada pienin satsauksin hyvän huomioarvon tavallisten ihmisten arjessa - saattaisi siitä joku mediakin jutun kirjoittaa.

Voimia tulevaan syksyyn. Valoa ja iloa. Hyvää yötä.

Ystävällisesti,

Jukka Paakkanen

Jukka Paakkanen <jukka.paakkanen@gmail.com>
Vast. ott.: aino.arvo@welho.com

6. elokuuta 2014 klo 23.59

Tiedoksi.

----- Edelleenlähetetty viesti -----

Lähtettäjä: **Jukka Paakkanen** <jukka.paakkanen@gmail.com>

Päiväys: 6. elokuuta 2014 23.55

Aihe: Kampanjaidea

Vastaanottaja: Soini Timo <timo.soini@eduskunta.fi>

[Lainattu teksti piilotettu]